

Boxen Bildmanual 2008

Viktigt att tänka på inför bildframtagningen:

Vi producerar allt material på färg- och väderbeständig folie från 3M. Denna garanterar bl. a färgäkthet, som är extra viktig när användandet av klara färger såsom rött, blått, svart med flera, förekommer på reklamtrycket.

Detta är extra viktigt, när ett budskap skall exponeras under en lång period, där det är viktigt att färg och utseende behåller sin fräschör under den aktuella perioden, ser fräscht ut under hela kampanjperioden (garanterat).

För att ytterligare säkerställa ett fräscht tryck, förser vi folien med en sk. antiklotteryta/screenlack, som både försvårar klotter och samtidigt förenklar klottersanering.

Ingångsmaterial

- Färdigt underlag
- Levereras i rätt proportioner som eps eller högupplösta pdf'er.

Separata underlag

- Logotyper som vektoriserade eps (ex. Illustrator)
- Bilder som tif/CMYK, ca 25MB/m2
- Ca 100 – 150 DPI i upplösning per bild rekommenderas
- Bifoga typsnitt, manus i word, eventuell skiss som pdf

Mått 1 – YTA A-B-C

- 1515x1220 mm (sidoväggar)

Synlig bildyta – YTA A-B-C

- 1490 x 1190 mm respektive

Mått 2 – YTA D (Entré)

- 812x1220 mm (entrévägg)

Synlig bildyta – YTA D (Entré)

- 790 x 1190 mm

Leveransadress för original / Leveransadress färdigt material:

Boxen Media

Mäster Samuelsgatan 42
111 57 Stockholm

Jan Åström Mobil: 070-559 01 45 Kontor: 08-748 94 22 Fax: 08-22 81 19
jan@boxenmedia.se

www.boxenmedia.se

Boxen Media AB

Mäster Samuelsgatan 42 111 57 Stockholm
Telefon vx: 08-748 94 22 Fax: 08-22 81 19
www.boxenmedia.se