

GRP-värden *

Obs – 4 sidor info

* GRP = Gross Rating Point

| Typ av Strand | Anmärkningar | Stor strand | Mellanstrand | Liten strand |
|---|--|--------------------------|----------------|----------------|
| Antal badgäster | Antal besökare/dag x 30 soldagar. Badsäsongen beräknas till 12 veckor. Endast 30 soldagar är medräknade. Övriga 54 dagar ingår ej i kalkylen. | 300 000 | 120 000 | 30 000 |
| OBS-faktor | Antal observationer per person & strandbesök. Liten strand högre OBS-faktor än en större strand | 5 | 7 | 10 |
| GRP-värden | Totalt GRP (Badgäster x OBS-faktor) | 1 500 000 | 840 000 | 300 000 |
| | | Antal Boxar | | |
| | Investering/box | 9 | 4 | 2 |
| En sida (Yta ca1,6x1,2 m) | 3 000 kr | 0,02 kr | 0,01 kr | 0,02 kr |
| 3 utsidor (Yta ca1,6x1,2 m x 3 st) | 9 000 kr | 0,04 kr | 0,03 kr | 0,05 kr |
| | | "Brand The beach" | | |
| Brand The beach OBS-faktor | GRP-faktor ökas med x 3 . Om alla boxar "brandfas" ökar givetvis OBS-faktorn väsentligt. | 3 | 3 | 3 |
| Hela Boxar 10 st sidor | 20 000 kr | 180 000 kr | 80 000 kr | 40 000 kr |
| | GRP | 4 500 000 | 2 520 000 | 900 000 |
| | Cost/GRP | 0,04 kr | 0,03 kr | 0,04 kr |

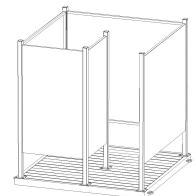
Kontaktkostnaden (GRP) är ca 1-5 öre

| "Brand The beach" | | | | |
|-------------------|--|----------------|----------------|----------------|
| | | 3 | 3 | 3 |
| | | 180 000 kr | 80 000 kr | 40 000 kr |
| | | 4 500 000 | 2 520 000 | 900 000 |
| | | 0,04 kr | 0,03 kr | 0,04 kr |

Så här kan du använda Strandboxen

- Kopplat till kampanj, lanseringar etc.
- Produktpositionering
- Events & sampling
- Bredda en pågående kampanj
- Riktade (butik-/säljdrivande)erbjudanden (DR, kuponger, tävlingar etc.)
- "Good Citizen" – positiva associationer till:
 - Omtanke och omsorg
 - Utveckling & förbättring
 - Säkerhet, service och utbud
- Sponsring
 - Varumärkesbyggande kopplat till PR
 - Bli företaget som "äger" Sveriges stränder

www.boxenmedia.se



Enjoy the beach!

10 Unika reklamytor

Primärytor - 5 st

Utsidor (A+B+C) 1,6 x 1,2 m Annonssyta **1**

Entré - Utsida & Ingång (D+E) **2**

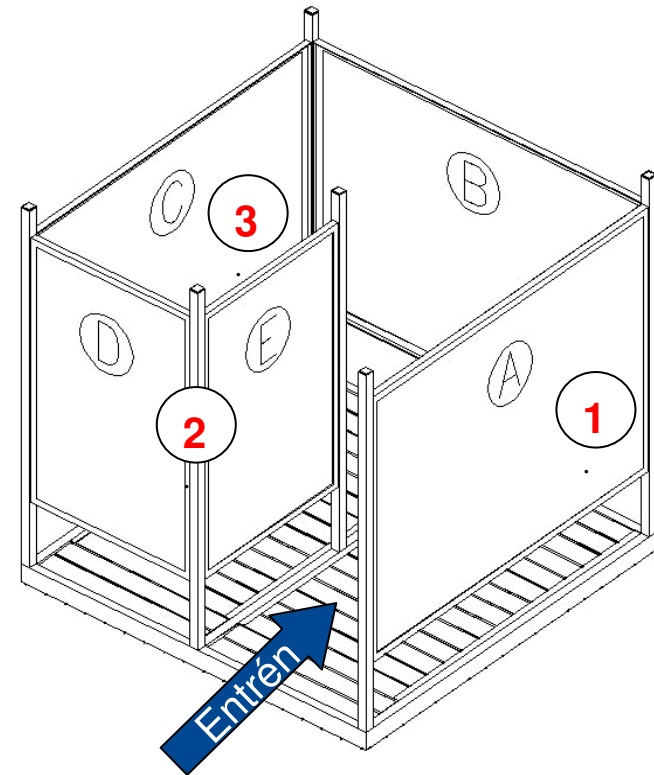
Insidor - 5 st

Entré - Insidor (A-B-C-D-E = 5 st) **3**

Kvalité & synlighet

*Vi får ett högt OBS-värde med stortavlor på stranden.
Viktigt är då också valet av kvalitén på material.*

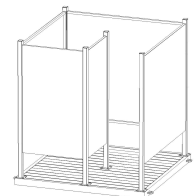
3Ms laminerat folietryck är både väder- och färgbäständigt under 3 månaders säsong. Folien har mycket **hög UV-skydd** som gör att färgäktheten är klar hela säsongen. Folietrycket är också **Antiklotterbehandlad** för enkel rengöring av ev. klotter.



Fakta-Ytor:

A+B+C-sidor 1,6m x 1,2 m

D+E-sidor 0,8m x 1,2 m



Enjoy the beach!

Utsidor såväl som Insidor kan användas i en kampanj

Utsidor



B & C-yta

Insidor



C & D & E-yta